

# Bula revista

MÍDIA KIT

2017

Com foco no jornalismo cultural, a revista Bula é uma das publicações mais antigas e populares da internet no Brasil. Criada em 2003, tem **10 milhões** de acessos mensais, **150 mil** assinantes e **1,9 milhão** de seguidores no Facebook.

Seus leitores estão espalhados por cerca de 20 países. Seu acervo é composto por mais de **10 mil** textos, divididos entre entrevistas, estudos críticos, ensaios, perfis biográficos, obituários, listas sobre os mais variados temas e crônicas.

Muitos desses textos foram compartilhados nas redes sociais centenas de milhares de vezes. Alguns chegaram a ser o tema mais comentado na internet, viraram memes, geraram vídeos e até caíram em domínio público.

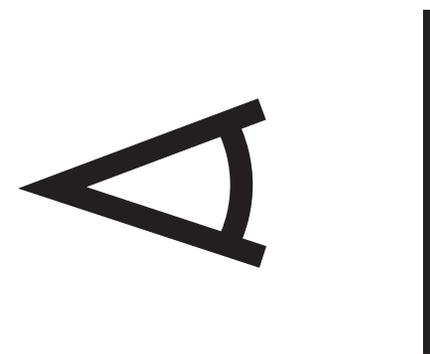
# Estatísticas de audiência mensal

DADOS: Google Analytics

Bula  
revista



**5** milhões de  
usuários únicos



**10** milhões de  
page views

# De onde vem a audiência

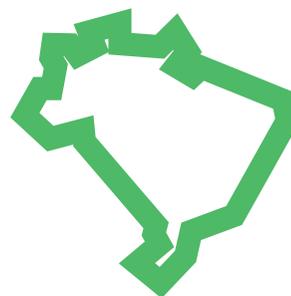
DADOS: Google Analytics

Bula  
revista



## CIDADES BRASILEIRAS

São Paulo  
Rio De Janeiro  
Brasília  
Goiânia  
Belo Horizonte  
Curitiba  
Fortaleza  
Salvador  
Porto Alegre  
Recife



## ESTADOS BRASILEIROS

São Paulo  
Rio de Janeiro  
Distrito Federal  
Goiás  
Minas Gerais  
Paraná  
Rio Grande do Sul  
Santa Catarina  
Bahia  
Ceará



## PAÍSES

Brasil  
Portugal  
Estados Unidos  
França  
Moçambique  
Angola  
Reino Unido  
Espanha  
Alemanha  
Itália

# Origens e dispositivos

DADOS: Google Analytics

Bula  
revista

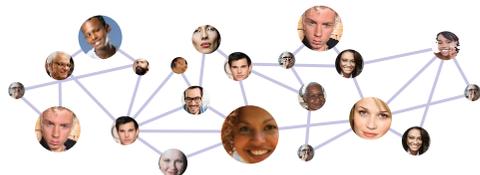
## Origem da audiência



Busca orgânica **41,18%**

WWW

Navegação direta **30,46%**



Redes sociais **18,99%**

## Dispositivo utilizado



Móvel **64,50%**



Desktop **32,81%**



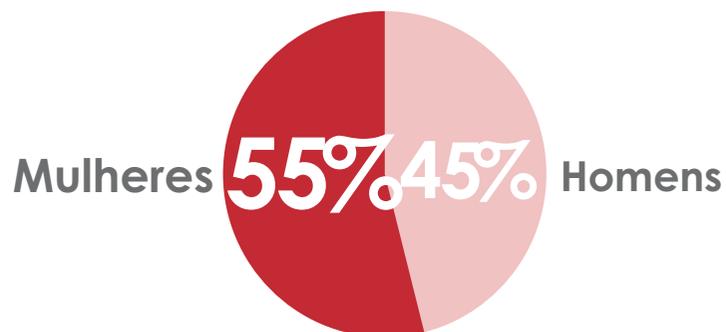
Outros **2,70%**

# Perfil do público interagente

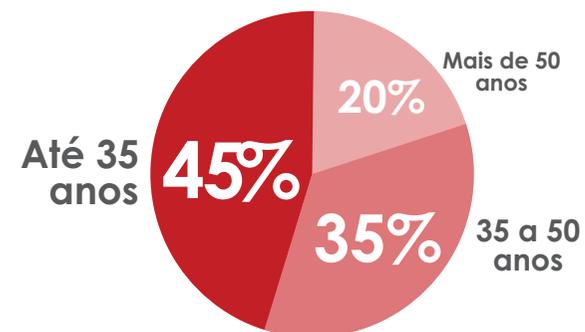
DADOS: Google Analytics

Bula  
revista

SEXO



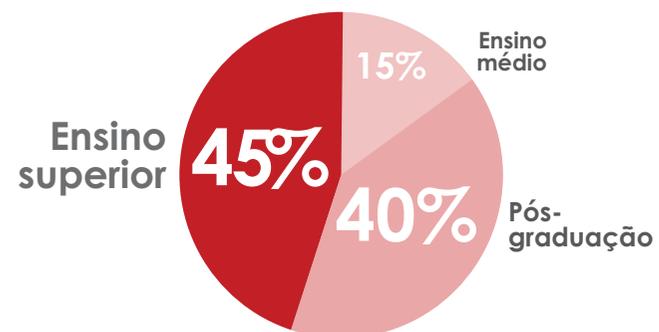
FAIXA ETÁRIA



PROFISSÃO



ESCOLARIDADE



# Redes sociais

DADOS: Facebook Insights e Twitter

Bula  
revista

facebook

1,9 milhão de seguidores

Instagram

100 mil seguidores

twitter

50 mil seguidores

Alcance semanal médio das redes sociais: **12 milhões** de usuários

# Perfil do público interagente

DADOS: Facebook Insights e Twitter

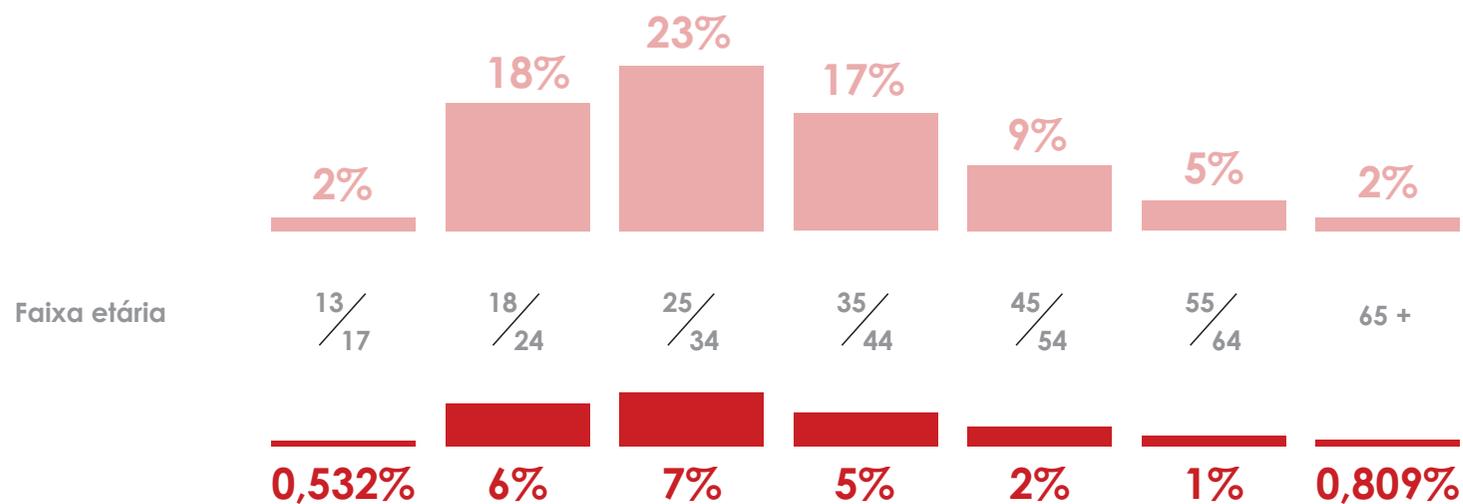
Mulheres Homens



77%  
seus fãs



23%  
seus fãs



# De onde vêm as interações

DADOS: Facebook Insights e Twitter

Bula  
revista



## CIDADES QUE MAIS INTERAGEM

São Paulo  
Rio de Janeiro  
Belo Horizonte  
Brasília  
Goiânia  
Porto Alegre  
Fortaleza  
Curitiba  
Salvador  
Recife



## PAÍSES QUE MAIS INTERAGEM

Brasil  
Portugal  
Angola  
Moçambique  
Estados Unidos  
Tailândia  
México  
Argentina  
Espanha  
Reino Unido

# Quem já anunciou

Bula  
revista

**CAIXA**

**BNDES**

**Itaú**

**FGV**

**BR PETROBRAS**



**BANCO DO BRASIL**

**oBoticário**

**GO GOIÁS**  
ESTADO INOVADOR

**GOVERNO DO ESTADO  
SÃO PAULO**

**GDF**



**COMPANHIA DAS LETRAS**

**livraria  
cultura**

**VIVARA**