

## TWITTER

# Os 10 perfis mais influentes do Twitter em Goiás

ALFREDO BERTUNES - ESPECIAL PARA O REPÓRTER

A rede social que mais cresce no mundo é um pequeno cosmos da internet: são milhões de páginas. Difícil, portanto, separar o que é bom e o que não é tão recomendável. Ao contrário do início, quando o Twitter era quase uma comunidade "secreta" da grande rede, hoje é uma rede de Babel, com todo mundo falando sobre quase tudo e ao mesmo tempo. Mas, afinal, qual é o princípio da coisa, a razão de se associar ao Twitter?

Além de ficar na moda ditada pela maior rede social em expansão no planeta, o Twitter é tudo e mais um pouco. E como é tudo, não é tão simples assim encontrar o que se procura nessa rede. Ao contrário de todas as outras, a rede do Twitter é mais bagunçada e bagunçadora de toda a internet. Mas, antes, como é que ela funciona?

**PERFIL**

Um universo inteiro de nomes, codinomes e nada que diga respeito à coisa alguma. É assim que se inicia no Twitter. Nessa rede, cabe todo mundo, inclusive você, e mais uma porção de gente. Não é por outro motivo que ela, a rede, se transformou num estrondo dentro da internet. Um estrondo como há muito

não se ouvia no espaço cibernético.

Inicialmente, quem quer entrar no Twitter precisa acessar a página inicial. No navegador (Explorer, Firefox, Chrome, etc) basta digitar twitter.com. Isso, sem o tradicional www. Não é necessário. A página que abrirá, em inglês, tem uma barra colorida que se destaca na cor verde: sign up now. Basta clicar nessa barra para o universo Twitter começar para o internauta. Pronto, você tem, então, um perfil no Twitter, assim como dezenas de milhões no mundo todo, de Barack Obama a José Serra, Dilma Rousseff, Marconi Perillo, Ronaldo Caiado e Luciano Huck.

Está tudo em inglês, mas não existem maiores problemas. Basta preencher as informações ultra-básicas e pronto. E o Twitter não se preocupa nem mesmo se o nome é verdadeiro, falso ou se é claramente fantasioso. Tudo isso faz parte. A única coisa exigida realmente é um e-mail para confirmar, posteriormente, a inscrição.

Depois disso, é hora que ver o que tem dentro do Twitter. E aí a coisa começa a ficar muitíssimo complicada. Tem de tudo, como se falou, e achar o

que você quer não é tão fácil quanto o "procura-se" do sistema Google. O passo inicial depois que você está no Twitter é saber o que está procurando.

Notícias, por exemplo. Há inúmeros perfis oficiais criados pelos maiores veículos de comunicação do Brasil dentro do Twitter. Desde os jornais *O Popular*, *Diário da Manhã* e *O Repórter* até *New York Times*, *Globo* e *Folha de S.Paulo*, até *TV Globo*, *Record* e *TV Anhanguera*. As rádios também estão lá, como a *CBN nacional*, *CBN Goiânia* e a *MIL FM*.

Jornalistas, celebridades, jogadores e técnicos de futebol, apresentadores de televisão, atores e atrizes brasileiros e frequentadores de Hollywood estão no Twitter. E tem cidadãos comuns, é claro. A rede é muito democrática, e esse é sua grande sacada. Quer mandar um recado/opinião para o Willian Bonner, apresentador do *Jornal Nacional*? Sem problemas. Para o Luciano Huck e outros apresentadores brasileiros? OK, você terá acesso a partir do momento em que se conectar no Twitter. Quase todos eles estão lá. Inclusive alguns dos mais importantes jornalistas de Goiás.

## INTERATIVIDADE

Totalmente diferente da ainda maior rede social do Brasil, o Orkut, no Twitter ninguém precisa se inscrever em uma comunidade. O negócio ali é como se fosse "olho no olho". Você acessa o perfil de quem você quiser (normalmente as celebridades mantêm perfis abertos ao público em geral) e passa a fazer parte do mundo do seu escolhido no Twitter. Você manda o recado e ele recebe, direto e sem intermediários. E os seus escolhidos podem ser centenas.

É exatamente essa interatividade que empurra o Twitter mais do que todas as demais redes sociais da internet. Além da interatividade, o aspecto democrático é extraordinário. Você falando diretamente com o Bonner, com o Huck, o técnico do seu time, um jornalista do primeiro time do Brasil ou de Goiânia? Pois

é, pelo Twitter, isso é possível. E, se você conviver bem no Twitter com gente assim, é possível até que esse povo o siga, para "ouvir" o que você tem pra falar. Mas em apenas 140 caracteres. Esse é o limite do "discurso" do Twitter, e está nisso também outra grande sacada dessa rede social da internet. Recados curtos, frases definitivas.

Como são milhões de perfis, o jornal *O Repórter* se dispôs a facilitar um pouco as coisas para os novos e velhos tuiteiros, relacionando os perfis mais influentes de Goiás. Seguindo-os, é possível descobrir muitos outros perfis que se enquadram naquilo que o tuiteiro deseja encontrar na rede.

O ranking de *O Repórter* leva em consideração cinco ferramentas de medição do Twitter, uma delas criada no

Brasil: Grader, Twitalyzer, Level, Counter e Twitrank. Depois da avaliação dos perfis de goianos usuários do Twitter com essas ferramentas reconhecidas internacionalmente, utiliza-se um quadro comparativo entre os principais seguidores e seguidos entre os que se destacam, e aí se obtém a pontuação final.

Não se trata, portanto, de um mero ranking baseado no número de seguidores, mas de influência, participação, interação e acessos. Por essa razão, assim como se registra nas medições com as ferramentas internacionais, no ranking de *O Repórter* alguns perfis com menos seguidores deixam para trás perfis com milhares de adesões. O número de seguidores é um conceito real de medição, mas seu peso é muito menor do que as pessoas imaginam.

CONFIRA OS MELHORES E MAIS INFLUENTES PERFIS GOIANOS DO TWITTER, CONFORME O RANKING DE O REPÓRTER.



1º lugar  
Nome: Carlos Willian  
Perfil: @revistabula



2º lugar  
Nome: Afonso Lopes  
Perfil: @a\_fonso



3º lugar  
Nome: Nelson Moraes  
Perfil: @aomirante



4º lugar  
Nome: Fabiana Pulcineli  
Perfil: @fpulcineli



5º lugar  
Nome: Gilvane Felipe  
Perfil: @giltfelipe



6º lugar  
Nome: Marconi Perillo  
Perfil: @marconiperillo



7º lugar  
Nome: Demóstenes Torres  
Perfil: @demostenes\_go



8º lugar  
Nome: Pablo Kossa  
Perfil: @pablokossa



9º lugar  
Nome: Luiz Signates  
Perfil: @signates



10º lugar  
Nome: Luiz Carlos Bordoni  
Perfil: @lcbordoni

### SINDTRIANAL

#### Sindicato dos Trabalhadores na Indústria da Alimentação da Região do Entorno do Distrito Federal

CNPJ/MF:36.863.231/0001-76

### EDITAL DE CONVOCAÇÃO

#### ASSEMBLÉIA GERAL EXTRAORDINÁRIA

A Presidente do Sindicato dos Trabalhadores na Indústria da Alimentação da Região do Entorno do Distrito Federal, convoca todos os trabalhadores das Empresas **GOIÁS VERDE ALIMENTOS LTDA** e **BRASFRIGO S/A**, para comparecerem às Assembleias Gerais Extraordinárias, a realizar-se na Sede do Sindicato, situada na Rua Padre Bernardo Qd. 38 Lotes 3/4 Loja 3 e 4 - Luzishopping - Centro Luziânia-GO., no dia 18 de março de 2010 às 18:00 horas para os trabalhadores da **GOIÁS VERDE ALIMENTOS LTDA**, e dia 19 de março de 2010 às 18:00 horas, para os trabalhadores da empresa **BRASFRIGO S/A**, por maioria de votos, em relação ao número de Associados em primeira convocação e/ou às 18:30 horas, por maioria simples dos presentes, em Segunda convocação, a fim de deliberar sobre a seguinte Ordem do dia:

- Discussão e aprovação das pautas de reivindicações a serem encaminhadas as empresas para negociação dos Acordos Coletivos de Trabalho exercício 2010/2011.
- Autorização à Diretoria a suscitar Dissídio Coletivo na hipótese de fracasso nas negociações;
- Aprovação de desconto da Taxa Assistencial e
- Assuntos Gerais.

Luziânia-GO, 02 de março de 2010.

LINDOMAR FRANCISCA PEREIRA  
Presidente

### IPASLUZ - PREVIDÊNCIA COMUNICADO

O Instituto de Previdência dos Servidores do Município de Luziânia (IPASLUZ - PREVIDÊNCIA) convoca seus beneficiários (inativos e pensionistas) para o recadastramento anual. Os beneficiários deverão se dirigir à sede do IPASLUZ, portando comprovante de residência; RG, CPF e título de eleitor.

**A falta do recadastramento implicará na suspensão do benefício.**

Luziânia, 09 de março 2010

Superintendente  
Lusmar Sardinha da Costa